

## Coca-Cola HBC Italia al fianco della comunità LGBTQIA+ al Napoli Pride 2025

Anche quest'anno Coca-Cola HBC Italia, principale produttore e distributore dei prodotti a marchio The Coca-Cola Company in Italia, è al fianco del **Napoli Pride**.

L'azienda, presente da oltre 50 anni nella Regione Campania con la fabbrica di **Marcianise** (CA), sostiene la comunità LGBTQIA+ anche tramite il supporto alla **Casa delle Culture e dell'Accoglienza**: un progetto dagli importanti riflessi sociali, nato dalla collaborazione tra il Comune di Napoli e un partenariato di associazioni guidato da Antinoo Arcigay Napoli, che consente di ospitare in una struttura comunale le persone vittime di discriminazione, odio e marginalità sociale, motivate dall'orientamento sessuale o dall'identità di genere.

**Diversità e Inclusione** sono **valori identitari** fondanti la cultura di Coca-Cola e si riflettono nel modo di fare impresa e nelle dinamiche interne all'azienda, con l'obiettivo di creare un ambiente di lavoro inclusivo per le circa 2.000 persone che lavorano nel Paese. Il Pride per Coca-Cola rappresenta un impegno da vivere tutto l'anno, negli uffici e nelle fabbriche. Un impegno che si traduce in azioni concrete, per garantire a ogni dipendente di sentirsi tutelato nel proprio orientamento sessuale e di identità di genere.

L'azienda si è fatta garante dei diritti fondamentali dei lavoratori anticipando le legislazioni in materia, estendendo l'assicurazione sanitaria e riconoscendo il congedo matrimoniale anche a partner dello stesso genere, famiglie non tradizionali e coppie di fatto, ancor prima dell'approvazione della legge Cirinnà. Inoltre, sotto il profilo delle welfare verso i propri dipendenti, Coca-Cola HBC Italia garantisce la copertura dell'assicurazione sanitaria integrativa anche a coloro che affrontano un percorso di affermazione di genere.

Questo impegno di consapevolezza e sensibilizzazione avviene inoltre tramite corsi di formazione rivolti ai dipendenti, sulle tematiche di inclusione e rispetto reciproco.

Dal 2017, l'azienda aderisce a Parks - Liberi e Uguali, l'associazione senza fini di lucro nata con l'obiettivo di aiutare aziende e istituzioni a sviluppare strategie e buone pratiche, rispettose della diversità, con particolare riferimento all'orientamento sessuale e l'identità di genere.

All'interno di questo percorso, nel 2024 Coca-Cola HBC Italia ha pubblicato il **Manifesto per un linguaggio inclusivo "Con le parole giuste"**, nato dalle testimonianze raccolte all'interno di focus group organizzati nei sei stabilimenti produttivi dell'azienda in Italia, con il coinvolgimento della forza vendita e della sede centrale di Sesto San Giovanni (Milano). Ai colleghi e alle colleghe è stato chiesto, in forma anonima e attraverso l'interlocuzione di un professionista esterno, di segnalare le aree sulle quali ritenessero che la cultura aziendale potesse dirsi matura e altre invece dove identificavano margini di miglioramenti. Queste testimonianze sono diventate la base per costruire e identificare le aree da valorizzare all'interno del Manifesto, al fine di promuovere, tramite **10 suggerimenti di uso quotidiano**, un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, sicuro e rispettoso.

L'impegno dell'azienda prosegue anche nel 2025, con l'organizzazione di corsi di formazione negli stabilimenti produttivi, per continuare ad alimentare sensibilità e consapevolezza, grazie al suggerimento di consigli pratici da mettere in atto nella quotidianità dei luoghi di lavoro.

Diversità e Inclusione sono per Coca-Cola valori fondanti. Per questa ragione, l'azienda continuerà a impegnarsi ogni giorno contro la discriminazione di ogni genere e grado, e per la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, accogliente e meritocratico.

**Coca-Cola HBC Italia**

Coca-Cola HBC Italia è il principale produttore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company sul territorio nazionale. Impiega circa 2.000 dipendenti e opera attraverso 6 stabilimenti: 3 dedicati alla produzione di bibite situati a Nogara (VR), Oricola (AQ), Marcanise (CE), 2 siti di imbottigliamento di acque minerali, Fonti del Vulture a Rionero in Vulture (PZ) e Lurisia a Roccaforte Mondovì (CN) e un innovativo polo situato a Gaglianico (BI) dedicato alla produzione di preforme in plastica riciclata (rPET) destinate all'imbottigliamento dei prodotti dell'azienda. Coca-Cola HBC Italia si presenta sul mercato come un 24/7 Total Beverage Partner, con un portafoglio prodotti in grado di coprire tutte le occasioni di consumo, dalla colazione fino al dopocena. Per ampliare la propria offerta commerciale, dal 2018, distribuisce anche oltre 60 referenze di Spirits di brand nazionali ed internazionali. Impegnata nel campo della responsabilità sociale d'impresa, Coca-Cola HBC Italia pubblica ogni anno un Rapporto Socio-Ambientale in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro. Informazioni dettagliate su Coca-Cola HBC Italia, sono disponibili su [www.coca-colahellenic.it](http://www.coca-colahellenic.it).

**Coca-Cola HBC Italia**Fabio Tumminello  
External Communication Manager**SEC Newgate Italia**Francesca Tronca  
Mob: 333.4501992 francesca.tronca@secnewgate.it  
Irene Fusani Mob: 340.1280512 irene.fusani@secnewgate.it